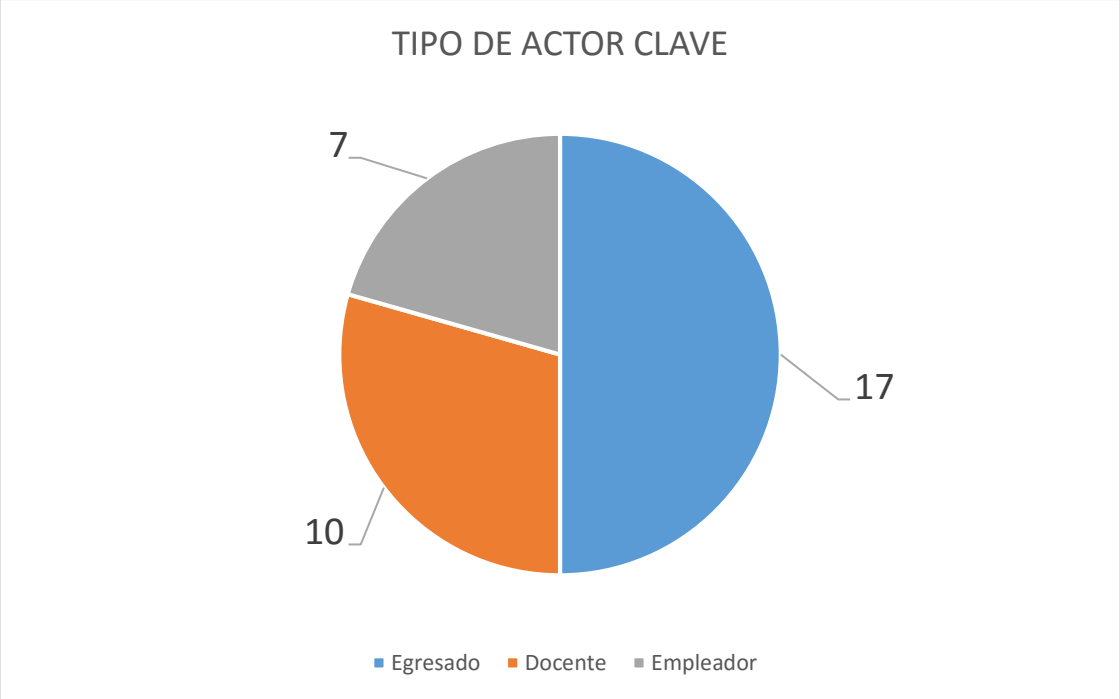
Informe de conexión entre las necesidades detectadas y la misión actual

La Encuesta aplicada, a través de *Google Form* se tituló "Posgrado de Turismo: Reformulación de la misión y recojo de necesidades" y estuvo dirigida a los actores claves de la Unidad de Posgrado (Egresados, docentes y empleadores). Principalmente, se dividió en dos secciones. La primera referida a la percepción de la misión actual de la unidad; y la segunda sección sobre los aspectos que se requieren para la reformulación de la nueva misión.

El fin de esta encuesta fue recoger las necesidades detectadas en los actores claves del programa de Posgrado de Turismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología para ser incluidas en la nueva misión.

Gráfico Nº1 Tipos de Actores Claves



En el Gráfico Nº1, describe la cantidad de encuestas realizadas y la cantidad por tipo de actor clave; habiendo alcanzado respuestas de 34 actores claves, divididos en: 17 egresados, 10 docentes y 7 empleadores.

Gráfico Nº2 Inclusión del componente de Sostenibilidad (Económico, ambiental y social)

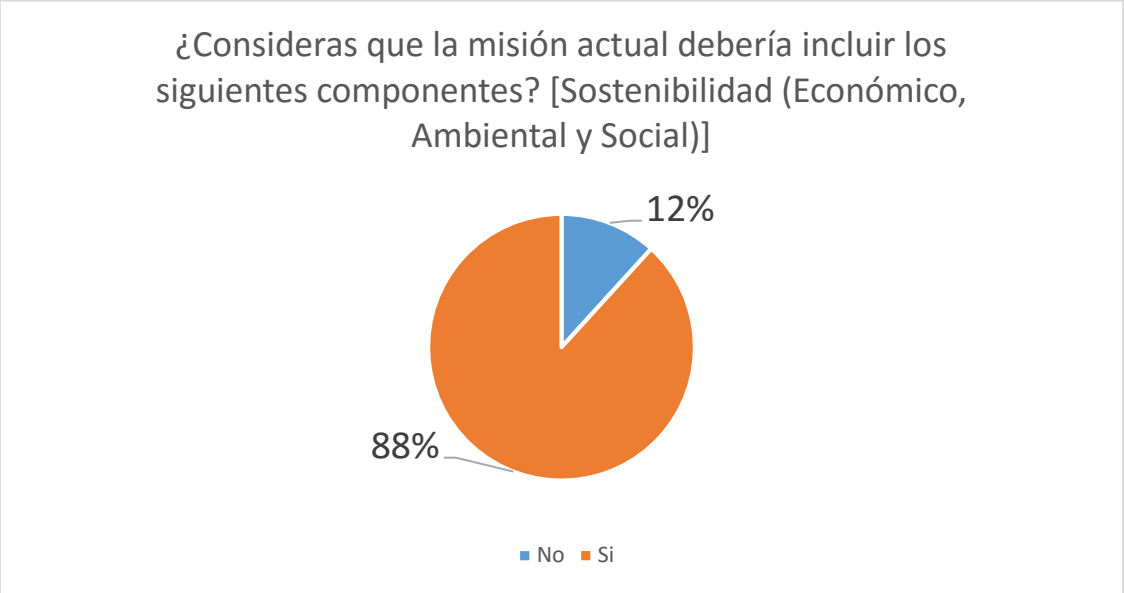
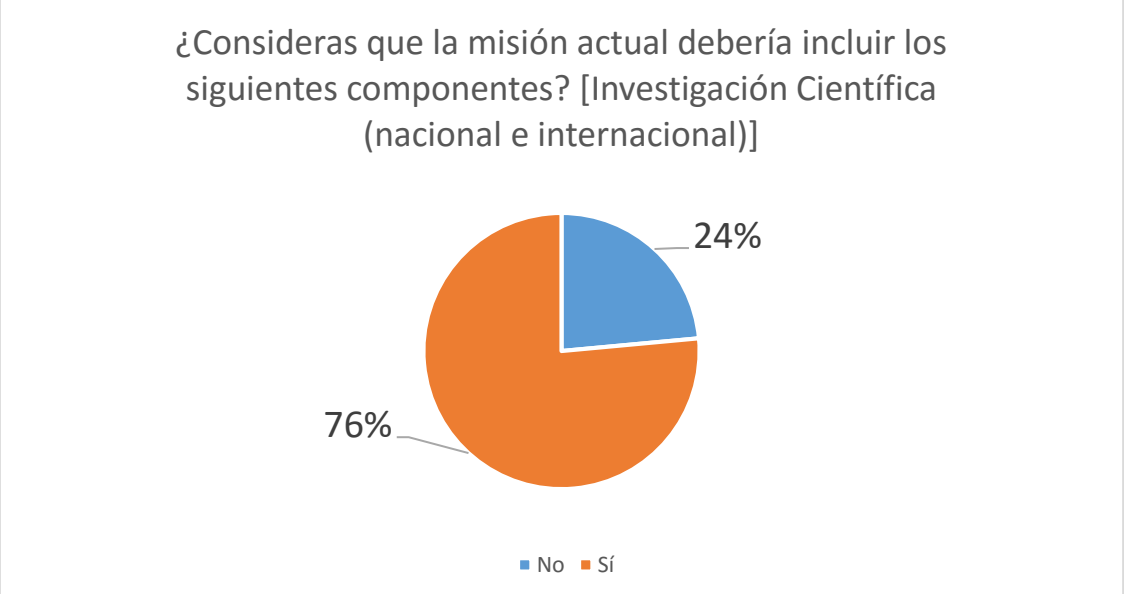


Gráfico Nº3 Inclusión de investigación científica (nacional e internacional)



Los gráficos N°2 y N°3, muestran los porcentajes de la inclusión de los dos componentes de sostenibilidad e investigación científica. En el primer gráfico, el 88% de los actores consideró estar de acuerdo con incluir el componente de sostenibilidad (económico, ambiental y social). En el segundo gráfico, el 76% de los actores estuvo de acuerdo con incluir el componente de investigación científica (nacional e internacional).

Para el procesamiento de la información de las preguntas abiertas, se crearon las siguientes categorías para agrupar los comentarios:

SUGERENCIAS SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS ACTORES:

1. **Sintetizar la redacción de la misión**
   - Es muy extenso. Debe ser breve.
   - Está de más en condiciones adversas y también conceptos
   - Es muy extensa.
   - Más corta y directa, que defina los programas.
   - Deben sintetizar más lo que escriben.
   - Debe ser breve.
   - Es muy completa la misión lo cual la hace bastante larga, si se puede decir lo mismo con menos palabras ayudaría a su recordación
   - El enunciado es muy bueno, pero sugiero acortarlo y que sea fácil de asimilar y recordar
   - Más concreta, directa y moderna. Los mensajes breves quedan más rápido posicionados en la mente de los usuarios y público en general.
   - Sugeriría acortarlo un poco, es muy extenso y se puede resumir de una manera más óptima.
   - Está muy bien descrito, pero lo haría más especifico
   - Es muy extenso

2. **Innovación**
   - Pienso que el elemento de innovación es también necesario y hay que incluirlo.
   - Visión global y actualizada.
   - Diferenciar a la USMP de todas las otras universidades
   - Motivando el buen criterio en la toma de decisiones.
   - Innovadores
   - Me gustaría que se destacara por generar iniciativas que nazcan desde lo cultural y luego involucren el componente turístico.
   - Innovador y que propicie el *networking* entre sus alumnos

3. **Trayectoria**
   - La trayectoria o experiencia en el mercado, luego la innovación constante.
   - La trayectoria
   - La amplia experiencia o trayectoria de nuestra Escuela de Turismo y su enfoque ético.
   - La especialización que tienen, así como la experiencia de la universidad el rubro de turismo hotelería y gastronomía.
   - La curva de la experiencia que sería importante explotarla
   - La buena imagen ganada a nivel Nacional e Internacional.
   - programas acreditados

4. **Calidad Académica**
   - El plan de estudios y las certificaciones que puntualmente tiene la escuela de Turismo.
   - Sus egresados están bien preparados y conocen la realidad de las empresas vinculadas al sector

- Interactividad con el alumno y las nuevas tendencias
- Que combina varias miradas (Turismo, gastronomía y patrimonio cultural)
- Los cursos especializados
- Los cursos que son interesantes, los costos, horarios
- Las modalidades y la marca
- Como formador de profesionales interdisciplinarios
- Como competitiva, innovadora y altamente comprometida con el turismo y el desarrollo sostenible.
- Como exclusivo, cada que uno piense en un posgrado en Turismo, tenga de primera opción a la USMP.
- Alta formación y de vanguardia
- Por su calidad académica, compromiso social y vigilante enfoque ético.
- Como se percibe hoy en día, líder y de alto nivel de formación
- Como el más exigente del medio.
- De alto niveles de estándares de enseñanza
- Por su peso académico.
- Que sea reconocido por su exigencia y valor profesional de docentes

5. Investigación Científica

- Tener de respaldo la labor investigadora de la universidad.
- Investigación y gestión
- Investigación
- La biblioteca y apoyo pedagógico
- Como el más científico
- En el rubro académico debe ser reconocido como promotor de investigaciones en turismo.
- Como de alto valor académico y científico, así como de gestión.

6. Competencias

- Debería enfocar más lo de sostenibilidad
- Incorporar los factores de sostenibilidad y competitividad
- Con manejo de TICS
- Tecnología de punta, sustentable, demandas del sector actual.
- Debería decir formar gestores de la actividad turística
- Empresarial
- Que preparan a sus estudiantes no solo en investigación académica sino también como gestores de sus propios negocios turísticos (emprendimiento).
- En el rubro académico como promotor de solución de problemas empresariales y emprendimiento de negocios turísticos.
- Formar profesionales emprendedores y líderes en el turismo, Hotelería, gastronomía con capacidades y competencias, con una visión global, con un alto nivel de...
- Del punto de vista de A&B, la exigencia de un buen servicio es esencial para sostenibilidad del negocio. Que tan, grave o positivas pueden ser las críticas, respaldaran el concepto que quieras darle y la motivación del proyecto (restaurante)

7. **Profesorado**
   - La calidad de docentes
   - La calidad de docentes
   - mención de docentes internacionales con especialidad en el rubro.
   - El compromiso y entrega por parte del equipo de trabajo del área de turismo en posgrado.
   - Buenos docentes, precio y flexibilidad de horarios
   - La imagen y el prestigio de los programas y su plana docente.
   - Precio y plana docente
   - La mayoría de los docentes son profesionales en turismo.
   - Los programas de Posgrado de Turismo de la USMP tienen la peculiaridad de que hay una variedad de estudiantes que provienen de otras profesiones distintas al turismo. Eso enriquece las clases.
   - Considero que un elemento determinante es el staff de profesores que ha siempre convocado el Programa de Posgrado de Turismo de la USMP, sean nacionales o extranjeros.

8. **Accesibilidad (precios)**
   - La accesibilidad.
   - Precio bajo en relación a la excelente oferta académica. Prestigio USMP
   - La accesibilidad

9. **Reconocimiento**
   - Como el mejor que existe en Sudamérica
   - El mejor del país.
   - La mejor opción para la especialización profesional.
   - Sin competencia. De lejos el mejor.
   - Sea reconocido como el mejor a nivel local y nacional
   - como referente en el sector
   - Como uno de los mejores
   - como el mejor
   - Cómo lo que es: el pionero y permanentemente actualizado

10. **Otros**
    - Quizá incluir algo relacionado con el vínculo entre turismo y gestión cultural
    - Con doble titulación en Univ. de Prestigio.
    - Agregaría alguna línea sobre la inclusión, en términos generales.
    - Que tenga homologación internacional
    - Cómo una herramienta primordial en la vida profesional de cada egresado
    - Poner líderes en el campo de turismo y hotelería porque al especificar gastronomía también deberían especificar agencia de viajes, guiado y todo lo que engloba la carrera

A partir de las necesidades detectadas, se elaboró la nueva misión del Programa de Posgrado de Turismo y Hotelería. A continuación, se presenta la matriz de cruce entre las necesidades detectadas y la nueva misión donde se observa la conexión entre ambas.

	Necesidades detectadas							
Misión	**Sintetizar la redacción de la misión**	**Innovación**	**Trayectoria**	**Calidad Académica**	**Investigación Científica**	**Competencias**	**Profesorado**	**Reconocimiento**
Contribuir al crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental	x	x				x		x
mediante la investigación y la formación de especialistas	x		x	x	x		x	x
con una perspectiva ética y global	x	x		x		x	x	x
en los campos del turismo y la hotelería de los sectores público y privado.	x		x	x	x	x		x

Nueva Misión del Programa de Posgrado de Turismo y Hotelería: Contribuir al crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental, mediante la investigación y la formación de especialistas con una perspectiva ética y global en los campos del turismo y la hotelería de los sectores público y privado.